

NÁŠ KRAJ | Ekonomika

Nápad z Valašska ušetří peníze i podvozky aut

**Richard Kovář
přišel na technologii,
která vylepšuje
usazení poklopů
kanalizací na silnicích**

PAVEL VAĐURA

Střední Morava – Se zajímavým nápadem, který má potenciál ušetřit silničářům a provozovatelům komunikací nemalé peníze, přišel Richard Kovář z valašské obce Leskovec. Jeho zlepšovač zásadně zkvalitní usazení poklopů kanalizací na silnicích, zvýší jejich životnost a zároveň zlepší komfort cestování. Nedávné testy dopadly slibně, zájem o novou technologii už projevili první správci komunikací.

Jednoduchá řešení bývají nejúčinnější. To je heslo, jímž se řídí Richard Kovář, ředitel stavební firmy Woxi, která se donedávna zabývala hlavně rekonstrukcemi střech a fasád. To by se ale mohlo změnit. Firmě totiž díky zlepšovači jejího šéfa začínají přibývat zakázky ze strany správců komunikací.

O co jde? O nic menšího než o technologii, která zásadně vylepšuje usazení poklopů kanalizací, jejichž přejezdění tak zneprůjemňuje cestování po českých silnicích.

„Ročně naježdím opravdu mnoho kilometrů. Jako řidič i jako podnikatel, který provozuje více aut, mi sa-



V JEDNODUCHOSTI JE SÍLA. Ředitel Woxi Richard Kovář vysvětluje princip nového usazení kanalizačních poklopů. Foto: mediální-servis.cz

možřejmě nebylo jedno, jak přejezděním propadajících se kanalizačních poklopů trpí podvozky. Říkal jsem si, že je třeba něco s tím udělat,“ prozradil motivaci k hledání nového řešení Richard Kovář.

A nápad na sebe nenechal dlouho čekat. „Naši technologii usazení kanalizačních poklopů jsme několikrát testovali a už zpracováváme první zakázky,“ přiznává ředitel firmy, který se netají, že inspirací mu je postava legendárního vsetínského vynálezce Josefa Sousedíka. Ostatně právě v bývalé Sousedíkově vile má jeho firma provozovnu.

Technické podrobnosti však Kovář, i vzhledem k probíhajícímu certifikačnímu řízení, sdělovat nechce. „V principu jde o usměrnění a rozložení sil působících na poklop a jeho usazení. Už z modelového výpočtu nám vycházel mnohem lepší poměr těchto tlaků, což se zákonitě projeví v delší životnosti a levnější údržbě,“ je přesvědčen.

Ze jeho nápadu u odborné veřejnosti zaujal, svědčí i nedávná nabídka jisté společnosti. Ta o něj projevila vážný zájem. „I když nabídka zněla opravdu lákavě, rozhodli jsme se uvést technologii do praxe vlastními silami. Nejde jen o peníze, ale také o pocit smysluplné práce a jakéhosi uspokojení, když člověk dělá věc, které věří,“ dodal s úsměvem Richard Kovář.

Ředitel olomouckého NH hotelu je v nominaci na hoteliéra roku

LEOŠ FILIPI

Střední Morava – Šéf olomouckého hotelu by se mohl stát hoteliérem roku 2016. Obdržel totiž nominaci v kategorii řetězové hotely. Vysoce prestižní ocenění udělí Asociace hotelů a restaurací Česká republika na konci listopadu.

Jednačtyřicetiletý Tomáš Rousek pracuje pátým rokem jako generální ředitel NH Collection Olomouc Congress, který patří do sítě NH Hotel Group. V oboru je 23 let, vystudoval Střední hotelovou školu v Opavě, zkušenosti nasbíral mimo jiné i v zahraničí.

Pane řediteli, proč myslíte, že jste byl na hoteliéra roku nominován právě vy?

Za mou nominaci je fantastický tým a skvělý produkt. Umístění hotelu, širší nabízených služeb, atmosféra hotelu a kongresové centrum dělá z NH Collection Olomouc unikátní produkt na úrovni celé České republiky. Pro úroveň nabízených služeb byl náš hotel zařazen jako první ve střední Evropě do prémiové značky řetězce pod označením Collection.

Společně s mými lidmi jsme získali již třikrát v řadě ocenění TOP 25 Hotels TripAdvisor Travellers' Choice winner Česká republika. Navíc dlouhodobě dosahujeme vysoké známky kvality 9.3 na portálu Booking.com a 9.4 na TripAdvisoru.



TOMÁŠ ROUSEK. Generální ředitel NH Collection Olomouc Congress hotelu je nominovaný na cenu Hoteliér roku 2016. Jednačtyřicetiletý Tomáš Rousek pracuje v oboru už 23 let. Foto: archiv

Kolik práce je za takovými výsledky? Jaký je recept na úspěch?

Pokud pomínu velmi důležité faktory, jakými jsou zajímavý hotel a chápavý majitel, pak už jen musíte dát dohromady tým zkušených, kreativních lidí, kteří vám věří, vy jim také dáte svou důvěru a jste připraveni jít společnou a dlouhou cestu.

Jak je to s personálem v hotelové branži?

Těžké! (smích) Personál dnes prostě není...

Co byste obecně poradil mladým lidem, kteří by se hotelnictví chtěli věnovat?

Profesní dovednosti získáte ve školách, dají se naučit. Pokud chcete pracovat v hotelnictví, musíte být připraven s radostí pomáhat jiným, i když zrovna člověk nemá náladu.

Měl byste vnímat detaily, být společenský a přirozený. Hosté totiž nechtějí být klamáni.

Co říkáte na zavedení tolik diskutované elektronické evidence tržeb (EET)?

Podstata věci je v pořádku. Když někdo podniká, vydělává, musí platit daně. Tady se asi všichni shodneme. Mrzí mě však, že zákon cílí prvotně na gastronomii. Je to taková plošná represe, která není zaměřena na podnikání, ale na poctivou většinu. I přes fakt, že právě náš

CO SE U HOTELIÉRA ROKU OCEŇUJE

- * osobní atributy jako spravedlivé, vůdčí a manažerské schopnosti
- * vynikající komunikační a organizační schopnosti
- * osobnost, která je nakloněná inovacím a kreativitě
- * osobnost, která je respektována kolegy v oboru
- * výkonnostní ukazatele jako dosažená cena za pokoj a obsazenost hotelu s přihlédnutím k situaci na trhu daného regionu
- * přihlíženo je k recenzím hostů či udělením odborných nebo cestovatelských ocenění

hotel by měl s ohledem na konkurenci zavedení EET vítat, podobu zákona vidím jako nešťastnou. Myslím, že jsou tu další odvětví, kde se ztrácí daleko více peněz. Elektronická evidence neřeší úniky na výstupech ani daňové ráje.

Součástí projektu elektronické evidence tržeb je také web, na kterém budou mít lidé možnost nahlásit podnikatele, který jim nevydal účtenku, aby jej pak daňový úřad mohl potrestat. Ani nechci pomyslet, k čemu všemu to může vést...

**Více informací o hotelu naleznete na webových stránkách:
www.nh-olomouc.eu**